PIRKANMAAN KALASTUSMATKAILUN MARKKINAPOTENTIAALI

Kyselytutkimuksen tulokset ja kehittämissuositukset

ESITTÄJÄ

Wille Markkanen



01	**Koulutus**	Kalatalouden maisteri **… ja kala-allergikko**
02	**Yrittäjänä**	Ohjelmapalvelut: Kuopion Luontoretket Oy, SeikkailuKuopio Oy, Tahko Safarit Oy, Lakeland Lines Oy ja Peak Experience Oy
03	**DMC-toiminta**	Travel House Finland ja Lakeland Experts Oy
04	**Alueorganisaatiot**	Mikkelin seudun matkailu, Savonlinnan matkailu, Etelä-Karjalan Matkailu, Kuopion matkailupalvelu, Kuopio-Tahko Markkinointi Oy ja Karelia Expert
05	**Nykyisin**	Toimitusjohtaja, Salmi Platform Oy

Sisältö

01

Selvityksen toteutus

Miten kysely tehtiin ja ketkä siihen vastasivat

02

Kalastusmatkailu yleisesti

Kalastusmatkat, kohteen valinta, palvelut, hinta, varaaminen ja esteet

03

Ei-kalastavien tilanne

Mikä estää kalastamasta ja mikä muu luonnossa kiinnostaa

04

Pirkanmaa kalastuskohteena

Tunnettuus, kiinnostus, kalastusmuodot, suositteluhalukkuus ja palaute

05

Tulkintoja

Asiakasryhmät, tuoteaihiot ja kehittämissuositukset

01

Selvityksen toteutus

Miten kysely tehtiin ja ketkä siihen vastasivat

ESITYKSEN RAKENNE

01 **Selvityksen toteutus**

02 Kalastusmatkailu yleisesti

03 Ei-kalastavien tilanne

04 Pirkanmaa kalastuskohteena

05 Tulkintoja

Kysely toteutettiin Salmi Triplizer -työkalua soveltaen

01

Verkkokysely

Valtakunnallinen kysely täytettiin omalla laitteella verkkoselaimessa. Keruujakso oli 30.3.–30.9.2026.

02

Sovellettu kysymyksistö

Kalastusmatkat, kohteen valinta, palvelut, hinta, varaaminen sekä Pirkanmaan tunnettuus ja kiinnostavuus.

03

Power BI -raportointi

Tulokset koottiin Power BI -raporttiin, josta pääsee tarkemmin pureutumaan tietoon.

04

Työnjako

Salmi Platform vastasi tiedonkeruusta ja raportoinnista, FlowHouse analyysistä ja kehittämissuosituksista.

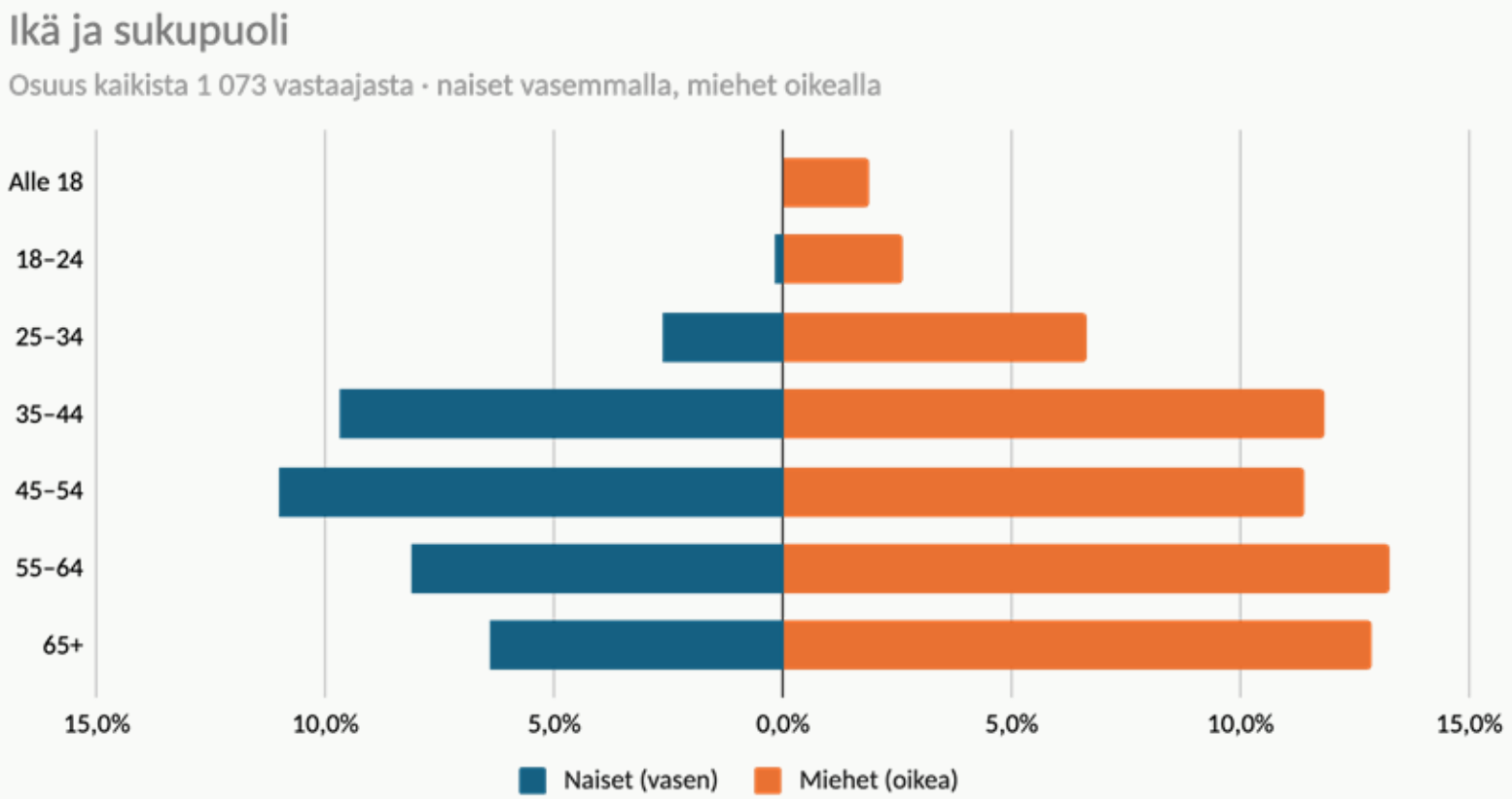


Salmi Triplizer

Matkailutiedon keräämisen ja raportoinnin työkalu

Tässä selvityksessä työkalua sovellettiin kalastusmatkailun kysynnän kartoitukseen.

Kysely tavoitti 1 073 vastaajaa eri puolilta Suomea

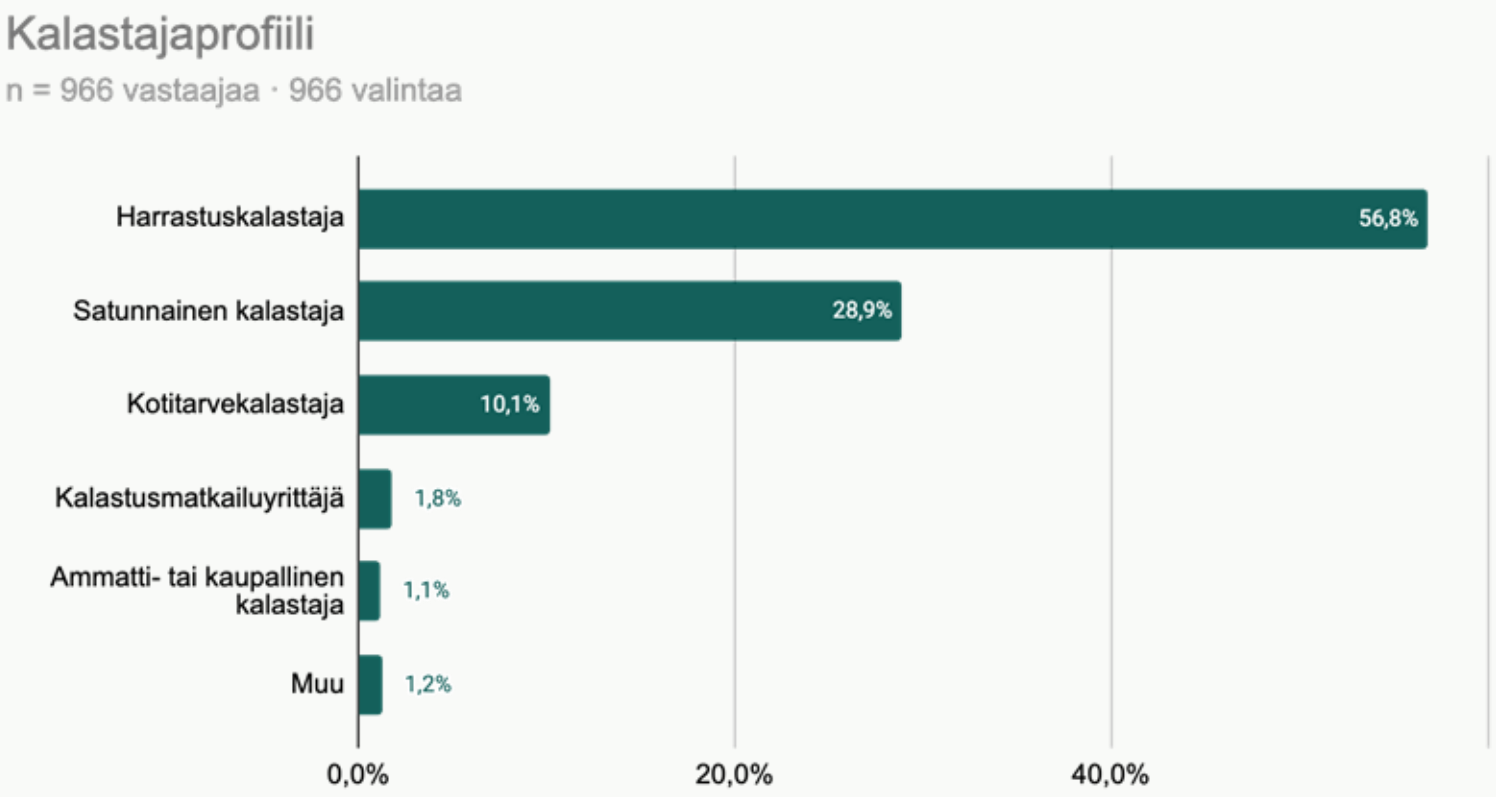


50,4 v

oli vastaajien keski-ikä.

Pirkanmaalla asui 47,4 % vastaajista.

Harrastuskalastajat muodostivat suurimman vastaajaryhmän



92,4 %

ilmoitti kalastavansa ainakin satunnaisesti.

Kalastajaprofiilia koskevassa kysymyksessä 56,8 % valitsi harrastuskalastajan ja 28,9 % satunnaisen kalastajan.

02

Kalastusmatkailu yleisesti

Kalastusmatkat, kohteen valinta, palvelut, hinta, varaaminen ja esteet

ESITYKSEN RAKENNE

01 Selvityksen toteutus

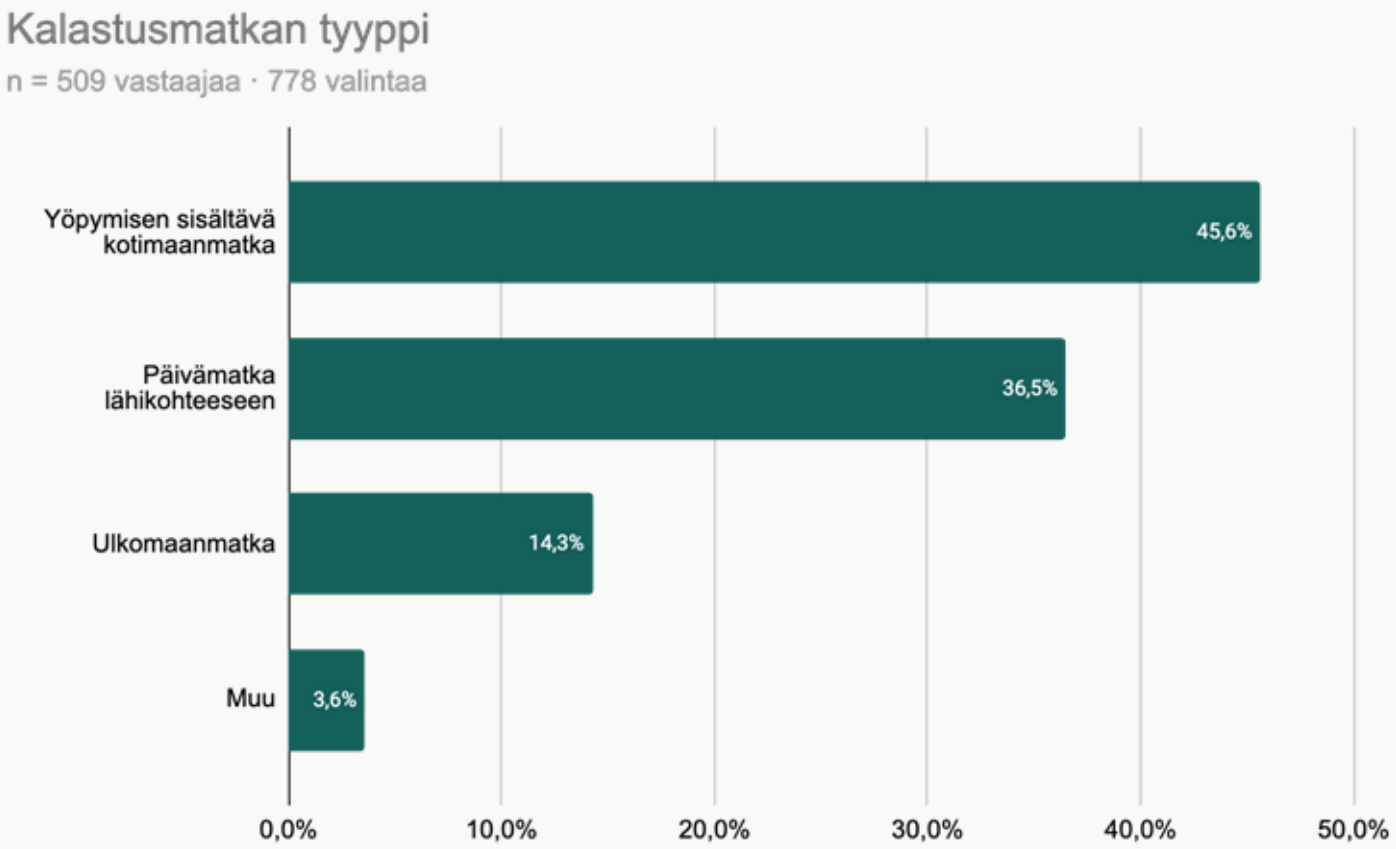
02 **Kalastusmatkailu yleisesti**

03 Ei-kalastavien tilanne

04 Pirkanmaa kalastuskohteena

05 Tulkintoja

Yöpymisen sisältävä kotimaanmatka oli yleisin matkatyyppi

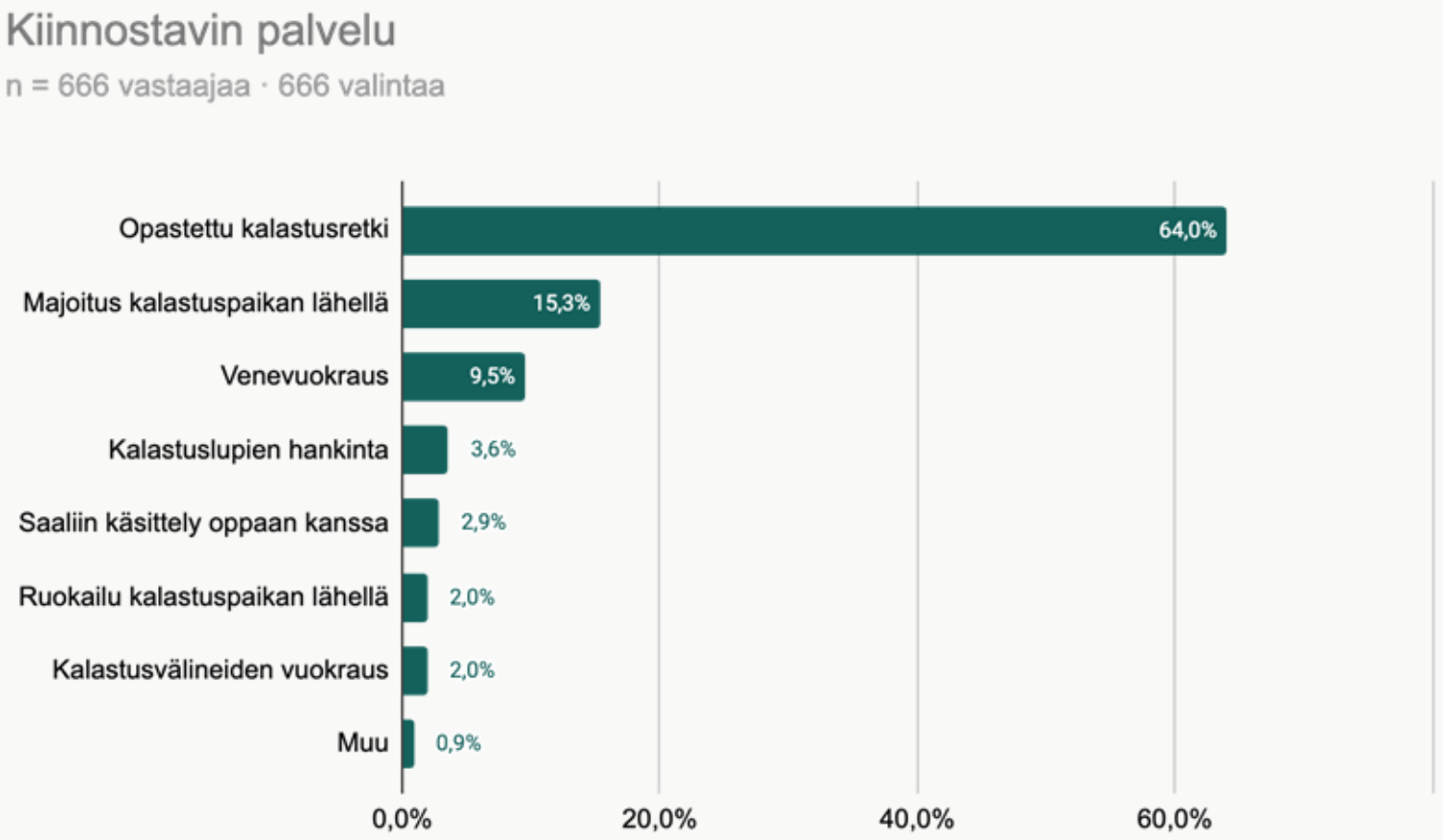


55,2 %

vastaajista oli tehnyt kalastusmatkan kahden vuoden aikana.

Matkatyyppiä kysyttiin matkan tehneiltä. Kotimaan yöpymismatkoja oli 45,6 % ja lähikohteen päivämatkoja 36,5 % valinnoista.

Opastettu retki on kiinnostavin yksittäinen palvelu

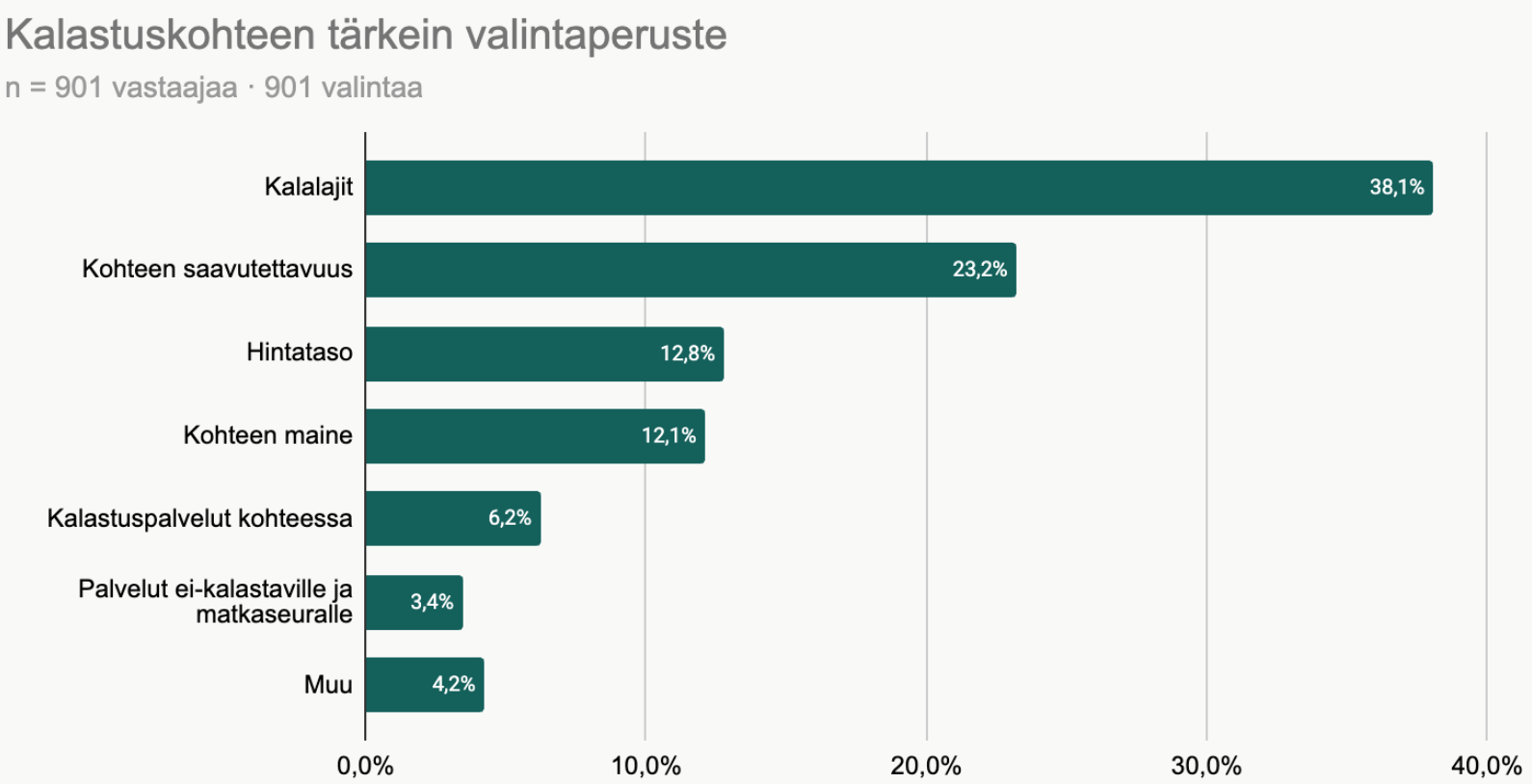


64,0 %

valitsi opastetun kalastusretken.

Kalastuspalveluja voisi käyttää 72,8 % vastaajista. Opaspalveluja oli käyttänyt kahden viime vuoden aikana 12,9 %.

Kalalajit ja saavutettavuus ratkaisevat kohteen valinnassa

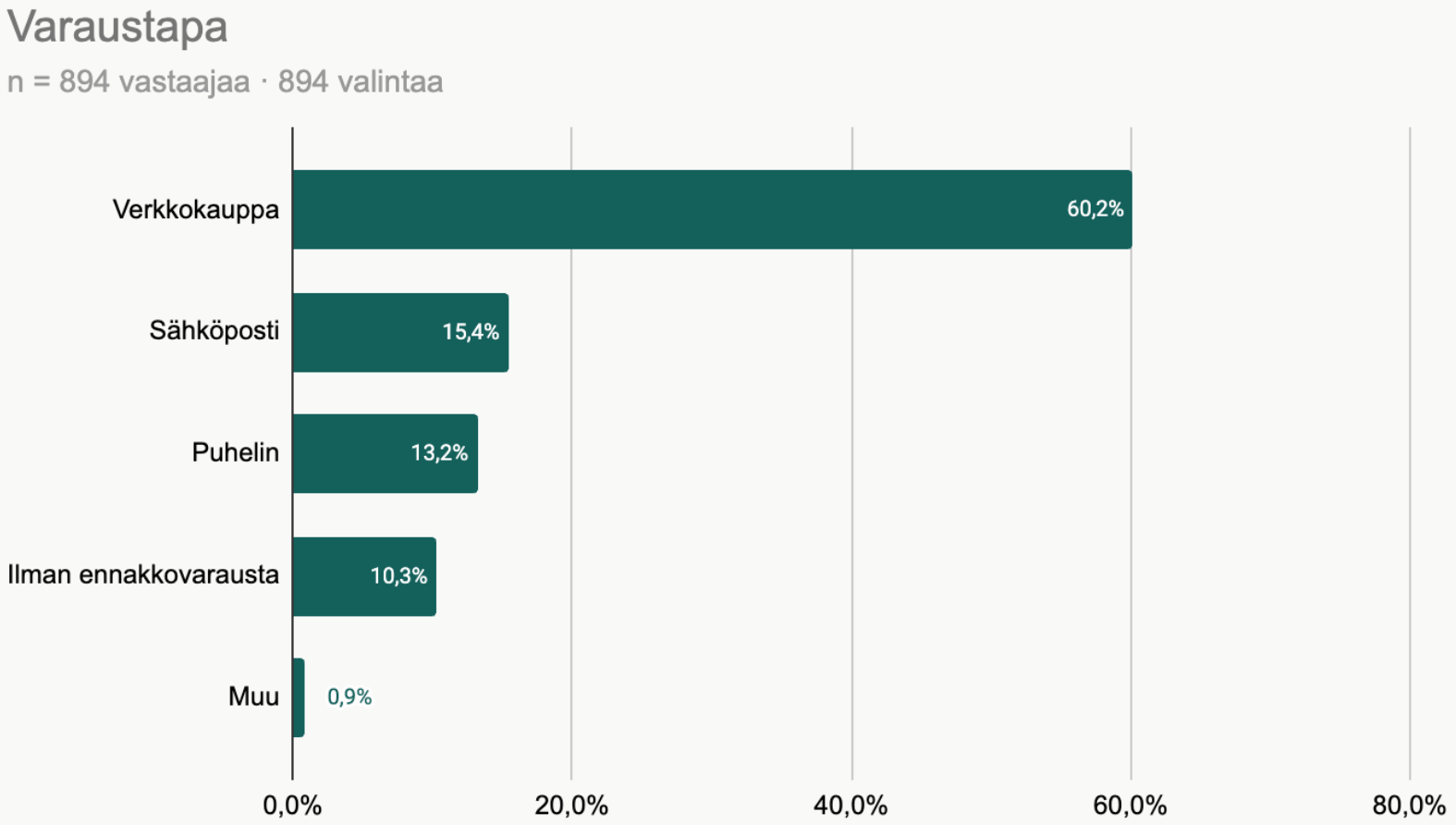


38,1 %

valitsi kalalajit tärkeimmäksi tekijäksi.

Saavutettavuus oli tärkein 23,1 %:lle ja hintataso 12,8 %:lle. Näytä kohteen yhteydessä kalalajit, kulkuyhteydet ja hinta.

Verkkokauppa on suosituin varauskanava

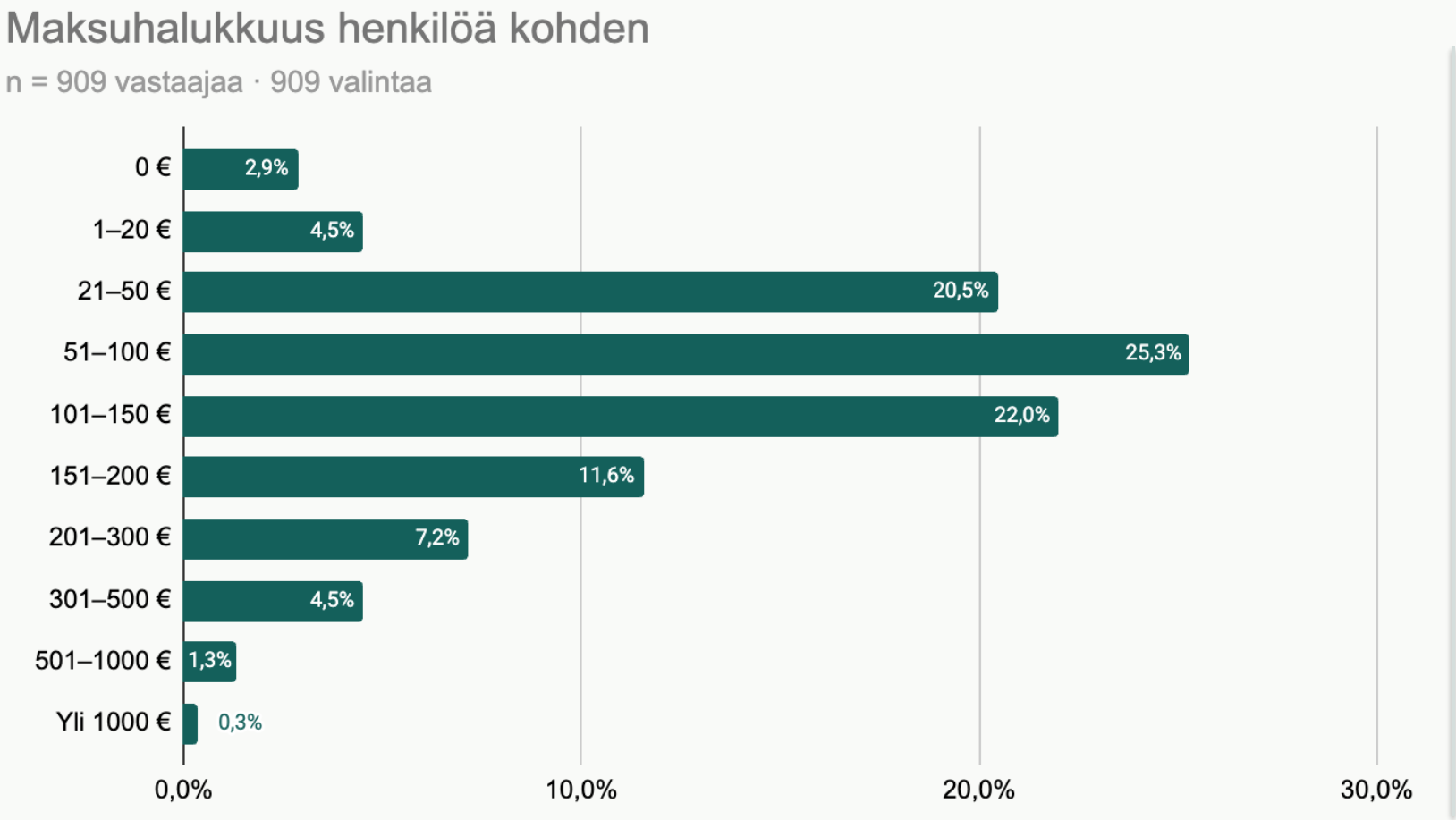


60,2 %

haluaisi varata kalastuspalvelut verkkokaupasta.

Sähköpostin valitsi 15,4 % ja puhelimen 13,2 %. Näytä verkkokaupassa kesto, hinta ja se, sisältyvätkö luvat ja välineet.

Yleisin hintaluokka on 51–100 euroa henkilöltä



67,8 %

valitsi hintaluokan väliltä 21–150 euroa.

Yleisin yksittäinen luokka oli 51–100 euroa (25,3 %). Seuraavaksi yleisin oli 101–150 euroa (22,0 %).

Este riippuu siitä, mitä vastaaja harkitsee

36,4 %

Matkalle lähtemättä jäämisen syynä lähialueen riittävyys

Hinta muodosti 26,5 % ja ajanpuute 19,4 % valinnoista.

44,0 %

Opaspalvelun esteenä hinta

Omatoimisesti pärjäämisen mainitsi 37,1 %. Palvelun kuvauksessa kannattaa kertoa, mitä asiakas saa oppaan avulla.

03

Ei-kalastavien tilanne

Mikä estää kalastamasta ja mikä muu luonnossa kiinnostaa

ESITYKSEN RAKENNE

01 Selvityksen toteutus

02 Kalastusmatkailu yleisesti

03 **Ei-kalastavien tilanne**

04 Pirkanmaa kalastuskohteena

05 Tulkintoja

Kalastamattomia pidättelee ennen kaikkea osaamisen puute

79

vastaajaa ei kalasta

Ryhmä on pieni, alle kymmenesosa vastaajista. Osuudet ovat siksi suuntaa antavia.

44,3 %

ei osaa kalastaa

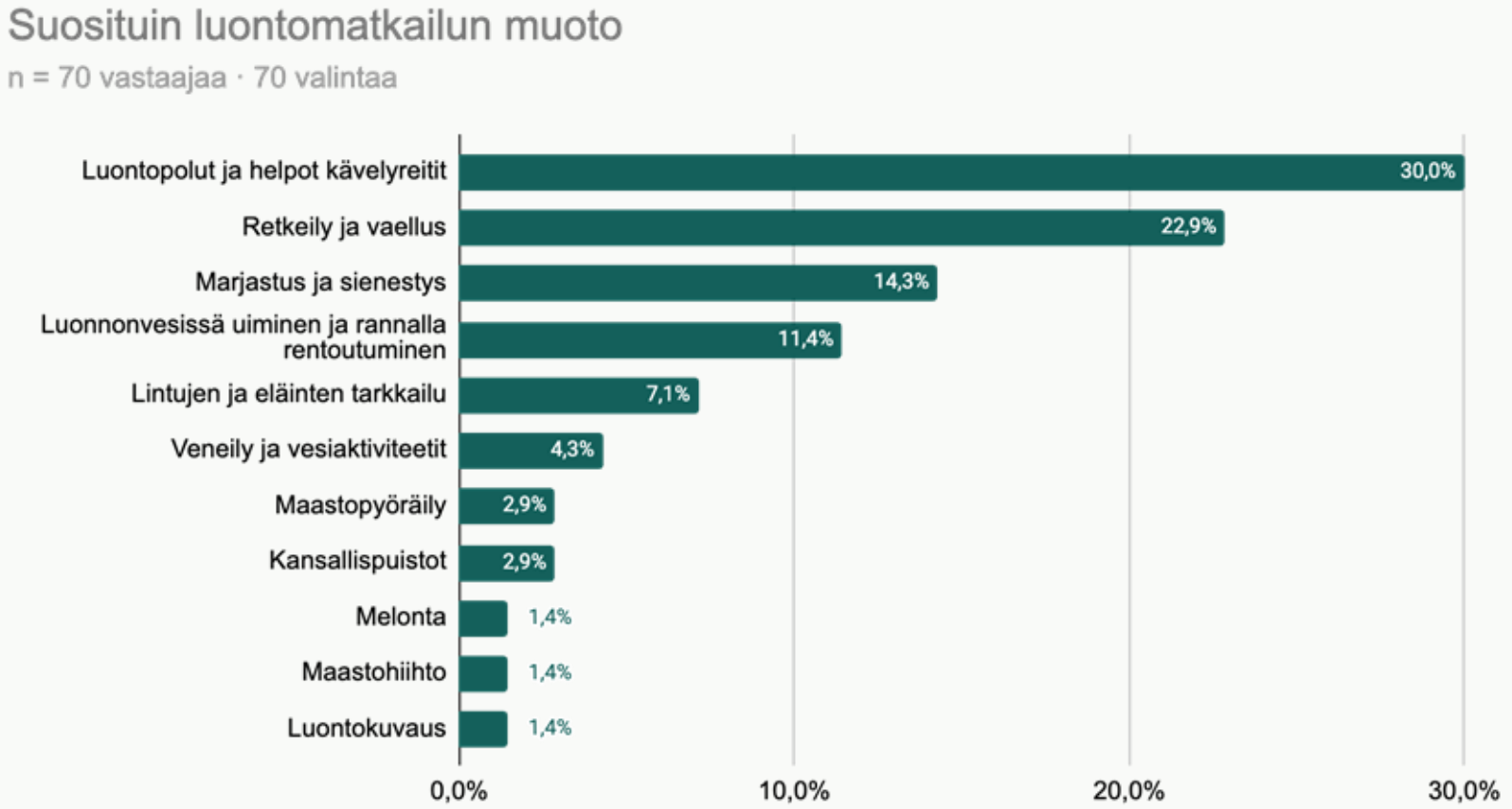
Osaamisen puute oli yleisin pääasiallinen syy. Lyhyt opastettu kokeilu ja lainavälineet madaltavat kynnystä.

20,3 %

mainitsi ajanpuutteen

Ajanpuute nousi esiin myös kalastusmatkan esteenä (19,4 % valinnoista).

Luontopolku tai kävelyreitti voi täydentää kalastuslomaa



92,3 %

oli kiinnostunut myös muusta luontomatkailusta.

Kysymys esitettiin 78 vastaajalle. Mieluisinta luontomatkailumuotoa kysyttäessä 30,0 % valitsi luontopolut ja helpot kävelyreitit.

04

Pirkanmaa kalastuskohteena

Tunnettuus, kiinnostus, kalastusmuodot, suositteluhalukkuus ja palaute

ESITYKSEN RAKENNE

01 Selvityksen toteutus

02 Kalastusmatkailu yleisesti

03 Ei-kalastavien tilanne

04 **Pirkanmaa kalastuskohteena**

05 Tulkintoja

Spontaanisti tunnistetaan vesistöjen nimiä

01	**Suuret järvet**	Spontaaneissa vastauksissa esiintyivät esimerkiksi Saimaa, Päijänne ja Inarijärvi.
02	**Joet ja saaristo**	Teno- ja Tornionjoki sekä Saaristomeri ja Ahvenanmaa olivat esimerkkejä eri puolilta Suomea.
03	**Pirkanmaan omat vedet**	Vastauksissa nimettiin myös Näsijärvi, Pyhäjärvi ja Siuronkoski. Kohdeviestinnässä tuttu vesistönimi voi toimia lähtökohtana.

Kiinnostus ylittää tunnettuuden 62 prosenttiyksiköllä

23,0 %

Tuntee Pirkanmaan kalastuskohteena

Tunnettuutta voi rakentaa nimeämällä järven, tavoiteltavan kalalajin ja sopivan kalastusmuodon.

85,4 %

On kiinnostunut Pirkanmaasta kalastusmatkan kohteena

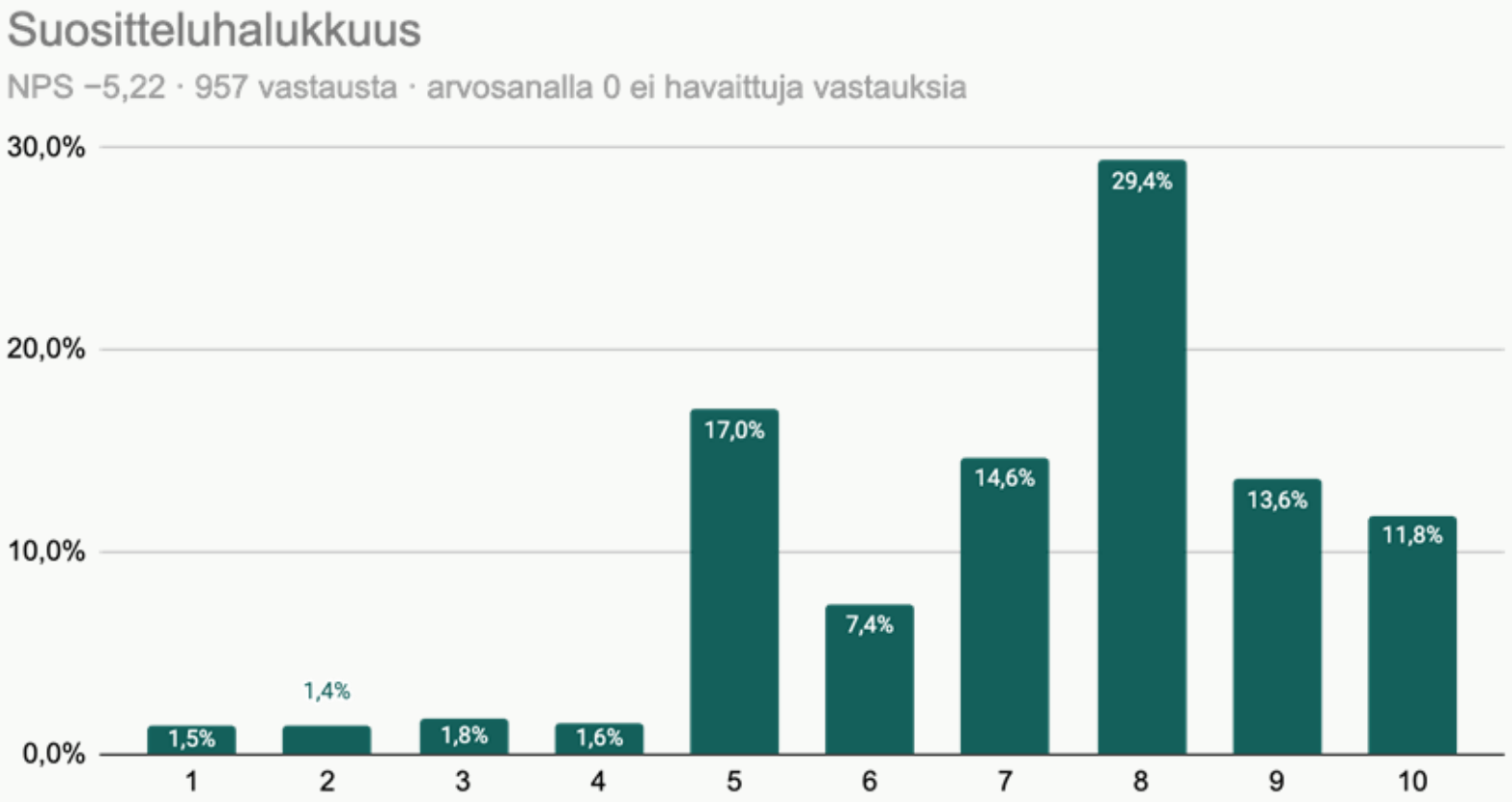
Kiinnostuksen ja tunnettuuden ero on 62,4 prosenttiyksikköä.

87,8 %

Voisi matkustaa kalastuksen vuoksi toiselle paikkakunnalle

Luku kuvaa yleistä matkustushalukkuutta. Kohdetta ja matkan ajankohtaa ei ollut vielä valittu.

Suosittelijoita oli hieman vähemmän kuin arvostelijoita

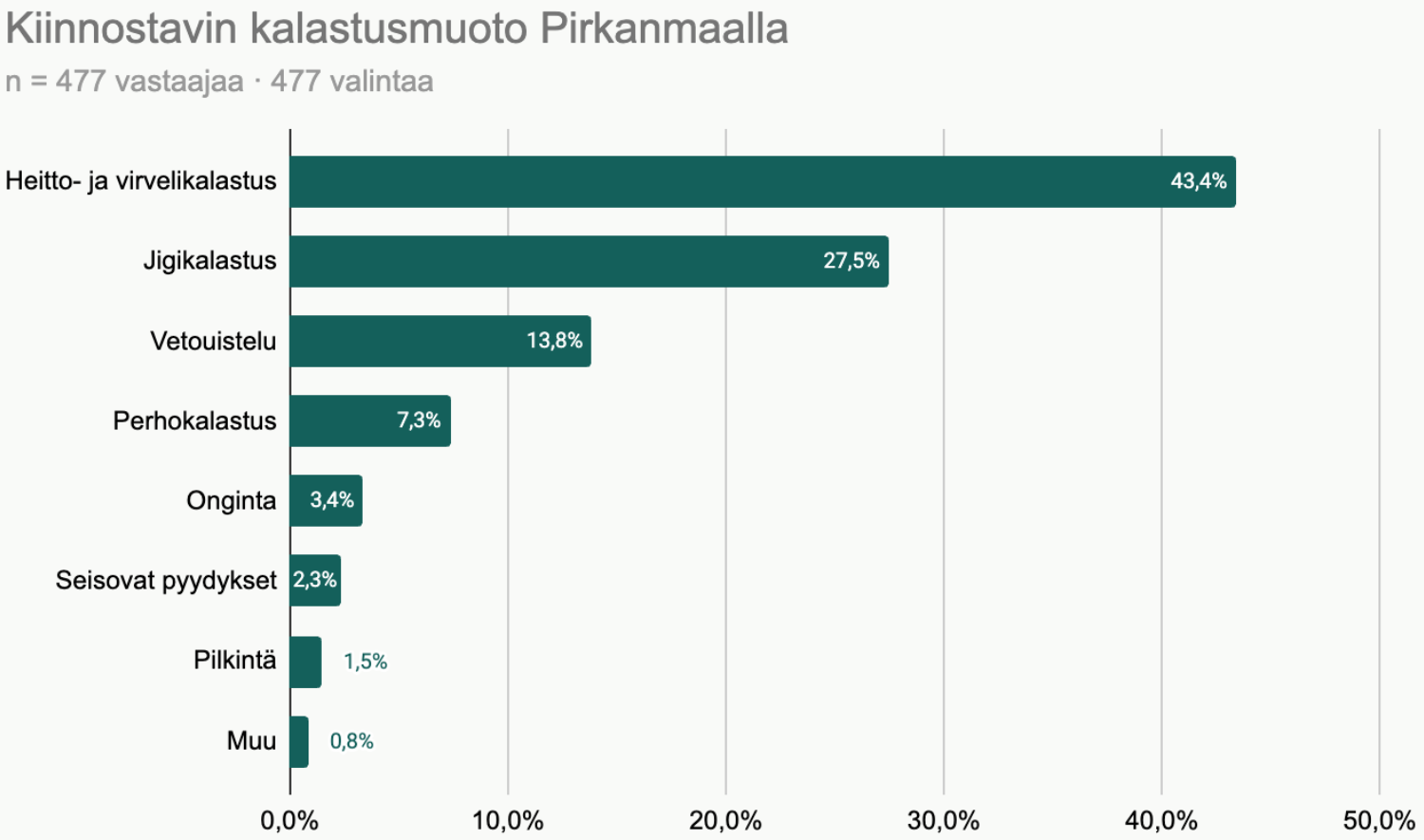


−5,22

oli Pirkanmaan suositteluindeksi kalastusmatkakohteena.

Arvosanan 9–10 antoi 243 vastaajaa ja arvosanan 0–6 antoi 293 vastaajaa. Yleisin arvosana oli 8.

Heitto- ja jigikalastus kiinnostavat Pirkanmaalla eniten



43,4 %

valitsi heitto- ja virvelikalastuksen.

Jigikalastuksen valitsi 27,5 %. Nykyisissä kesäharrastuksissa järjestys oli sama. Talven pääasialliseksi kalastusmuodoksi 64,5 % ilmoitti pilkinnän.

Vastaajat kaipaavat tietoa kalapaikoista ja valmiita retkiä

01	**Vesistöt ja pääsy rantaan**	Vastauksissa kiitettiin järviä ja kuhavesiä. Toiveissa olivat myös venevuokraus ja kalapaikat, joihin pääsee rannalta.
02	**Apua ensimmäiselle retkelle**	Lähtemistä helpottaisivat opas, kohtuullinen hinta ja etukäteen kuvattu paketti. Yksi vastaaja kirjoitti ”Selkeä valmis paketti”.
03	**Tieto samaan paikkaan**	Kalapaikoista, luvista ja oppaista kaivattiin helpommin löydettävää tietoa. Myös yhdessä tekeminen ja saaliin käsittelyn oppiminen kiinnostivat.

05

Tulkintoja

Asiakasryhmät, tuoteaihiot ja kehittämissuositukset

ESITYKSEN RAKENNE

01 Selvityksen toteutus

02 Kalastusmatkailu yleisesti

03 Ei-kalastavien tilanne

04 Pirkanmaa kalastuskohteena

05 **Tulkintoja**

Asiakasryhmillä eroja tuotekehityksen lähtökohdissa

Omatoiminen harrastaja

Tietoa ja välineitä kohteesta

KEHITÄ

- venevuokrausta
- karttoja ja lupatietoa
- paikallisvinkkejä (?)

Opastetun retken ostaja

Kaikki yhden varauksen alle

KEHITÄ

- opastusta
- välineitä ja lupia
- majoituspalveluita

Aloittelija tai satunnainen kalastaja

Matala kynnys ja uusien taitojen oppiminen

KEHITÄ

- lyhyitä kokeiluja
- lainavälineitä (?)
- ohjausta

Perhe tai seurue

Myös ei-kalastajat saatava viihtymään

KEHITÄ

- kävelyreittejä
- oheispalveluita
- yhteiset ruokailut

Kolme tapaa rakentaa kalastusmatkailun tarjontaa

Opastetut retket

Kaksi kolmesta totesi opastetun kalastusretken kiinnostavimmaksi ostettavaksi tuotteeksi, eli tehdään sellaisia.

Opaspalveluja oli käyttänyt kahden viime vuoden aikana 12,9 %.

ESIMERKKEJÄ

- Opastettu heittokalastusretki
- Opastettu jigikalastusretki
- Kalastusmestarin tekniikkapäivä

Omatoiminen kalastus

Omatoimiset kalastajat ovat ottipaikkojen perässä, mutta eivät tiedä paikallisia asioita.

Keskitä palvelut niin, että omatoimikalastaja saa tarvittaessa esimerkiksi vuokraveneen.

LISÄMYYNNIN PAIKKA

- Vuokravene
- + paikallisopastus
- = lisämyynti

Kokeilut ja lomapaketit

Uutta kalastajakuntaa kannattaa kasvattaa.

Yhteinen tekeminen tuo ensikertalaiset kalastuksen pariin.

ESIMERKKEJÄ

- Helppo ensikala
- Pilkki ja nuotiolounas
- Kalasta ja kokkaa

Varaukset ja info verkossa kuntoon

1 LÖYDETTÄVYYS | 2 VARAAMINEN | 3 KOKO SEURUE

Kuvaa retki vesistön kautta

- missä kalastetaan
- mitä lajia tavoitellaan
- sopiiko retki ensikertalaiselle

Tietoa etsitään etukäteen **googlaamalla tai AI:lla.**

Tee ostaminen helpoksi

- hinta henkilöltä ja kesto
- vapaat ajat ja mitä hintaan kuuluu
- mahdollisuus kysyä oppaalta

Palvelut halutaan ostaa verkosta: **60,2 % valitsi verkkokaupan.**

Rakenna vaihtoehto seurueelle

- luontoreitti kokeilun rinnalle
- yhteinen ruokailu
- kivaa tekemistä ei-kalastajille

Kokeile pidempää pakettia **majoitusyrityksen kanssa.**

Tiivistelmä

Keskeiset havainnot yhdellä silmäyksellä

ESITYKSEN RAKENNE

01 Selvityksen toteutus

02 Kalastusmatkailu yleisesti

03 Ei-kalastavien tilanne

04 Pirkanmaa kalastuskohteena

05 Tulkintoja

Pirkanmaa kalastusmatkan kohteena

87,8 %

Kiinnostunut matkustamaan kalastuksen vuoksi

85,4 %

Kiinnostunut Pirkanmaasta kalastusmatkan kohteena

72,8 %

Kiinnostunut käyttämään kalastuspalveluja

67,8 %

Valmis maksamaan palveluista 21–150 € henkilöltä

64,0 %

Valitsee opastetun retken kiinnostavimmaksi palveluksi

KEHITTÄMISEN YDIN

23,0 % tuntee Pirkanmaan kalastuskohteena

Kiitos!

Lisätietoja

Kristian Sievers
Asiantuntija, FlowHouse Oy
kristian.sievers@flowhouse.fi

Wille Markkanen
Toimitusjohtaja, Salmi Platform Oy
wille.markkanen@salmiplatform.com